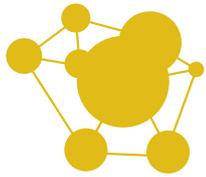


実験社会科学



ExpSS21

実験が切り開く21世紀の社会科学

ワーキングペーパー

ExpSS-J-3

世論の通時的形成に関する調査コードブック

河野 勝

早稲田大学 政治経済学部政治学科

荒井 紀一郎

中央大学 総合政策学部

2010年7月

特定領域研究

世論の通時的形成に関する調査

基本情報

調査者:

河野 勝(早稲田大学 政治経済学部政治学科)

荒井 紀一郎(中央大学 総合政策学部)

研究助成:

文部科学省特定領域研究「政治制度の選択と機能分析」(#19046004)研究代表者:肥前洋一(北海道大学大学院経済学研究科・准教授)、

文部科学省特定領域研究「実験社会科学—実験が切り開く21世紀の社会科学」

領域研究代表者:西条辰義(大阪大学社会経済研究所・教授)

委託調査会社:

株式会社 日経リサーチ

〒101-0048 東京都千代田区神田司町 2-2-7 パークサイド1ビル

調査期間:

2008年2月8日～12日

標本抽出:

日経リサーチ社が保有する「日経リサーチインターネットモニター」より、全国6地域(北海・東北、関東、北陸・信越・東海、近畿、中国、九州・沖縄)の有権者比率、および各地域で一定の男女・年齢層比率に応じて割り当てられた合計3,400人のサンプルを、重複がないよう3度(合計10,200人)無作為抽出。

回答率:

31.3%

引用:

河野勝、荒井紀一郎. 『世論の通時的形成に関する調査』(データファイル・コードブック)東京:早稲田大学、2008年。

【データに関する変数】

個人識別番号 [authid]

	度数	最低値	最高値
[authid]	3195	10003	20191

観測番号[id_number]

	度数	最低値	最高値
[id_number]	3195	1	3195

【質問項目に関する変数】

Q1 パソコンやデジタルカメラ、携帯電話やデジタルオーディオプレーヤーなどのいわゆる「デジタル家電」を購入する際に、あなたがもっとも考慮することは何ですか、以下の選択肢からもっとも重要なものを第1位とし、順番に順位をつけてください。特に気にすることがない場合は「(7) 特に気にすることがない」を選んでください。

価格 [q0001_q1_price]

	度数	割合 (%)
1. 1位	1206	37.75
2. 2位	1089	34.08
3. 3位	526	16.46
4. 4位	245	7.67
5. 5位	58	1.82
6. 6位	40	1.25
7. 特に気にすることがない	31	0.97
合計	3195	100.0

デザイン [q0002_q1_design]

	度数	割合 (%)
1. 1位	205	6.42
2. 2位	472	14.77
3. 3位	951	29.77

4. 4位	815	25.51
5. 5位	304	9.51
6. 6位	260	8.14
7. 特に気にすることがない	188	5.88
合計	3195	100.0

ブランド [q0003_q1_brand]

	度数	割合 (%)
1. 1位	174	5.45
2. 2位	440	13.77
3. 3位	796	24.91
4. 4位	938	29.36
5. 5位	324	10.14
6. 6位	234	7.32
7. 特に気にすることがない	289	9.05
合計	3195	100.0

性能 [q0004_q1_capacity]

	度数	割合 (%)
1. 1位	1538	48.14
2. 2位	995	31.14
3. 3位	422	13.21
4. 4位	176	5.51
5. 5位	26	0.81
6. 6位	13	0.41
7. 特に気にすることがない	25	0.78
合計	3195	100.0

一般的な人気 [q0005_q1_popularity]

	度数	割合 (%)
1. 1位	22	0.69
2. 2位	61	1.91
3. 3位	175	5.48
4. 4位	393	12.3
5. 5位	1086	33.99

6. 6位	566	17.72
7. 特に気にすることがない	892	27.92
合計	3195	100.0

周りの人からの評判 [q0006_q1_reputation]

	度数	割合 (%)
1. 1位	32	1.00
2. 2位	110	3.44
3. 3位	244	7.64
4. 4位	403	12.61
5. 5位	616	19.28
6. 6位	935	29.26
7. 特に気にすることがない	855	26.76
合計	3195	100.0

Q2 「デジタル家電」には様々なメーカーやブランドがあります。以下は代表的なメーカーとそのブランド名ですが、あなたには特に好きなメーカーやブランドはおありでしょうか。以下の中から特にこだわりをお持ちになっていらっしゃるメーカー／ブランド名を1つ選び、番号をクリックしてください。特にない場合は選択肢 10 をクリックしてください。 [q0007_q2, q0007_q2other]

	度数	割合 (%)
1. ソニー (VAIO, BRAVIA, Play Stationなど)	641	20.06
2. パナソニック (Let's Note, VIERA, LUMIXなど)	448	14.02
3. 東芝 (REGZA, Dynabook, gigabeatなど)	127	3.97
4. シャープ (AQUOS, Mebiusなど)	283	8.86
5. アップルコンピュータ (iPod, iMacなど)	175	5.48
6. マイクロソフト (Xboxなど)	5	0.16
7. パイオニア (KURO, Zseriesなど)	17	0.53
8. NEC (LaVie, VALUESTARなど)	150	4.69
9. その他 (メーカーまたはブランド名を記入)	92	2.88
10. 特にない	1257	39.34
合計	3195	100.0

Q3 ところであなたは次世代 DVD についてご存知でしょうか。 [q0008_q3]

	度数	割合 (%)
1. 知っている	1464	45.82
2. 知らない	285	8.92
3. 聞いたことはあるが、詳しくは知らない	1446	45.26
合計	3195	100.0

Q4 では、あなたは現在 DVDレコーダー(単体の録画機のこと、パソコン内蔵のものは除く)をお持ちでしょうか。 [q0009_q4]

	度数	割合 (%)
1. 次世代DVDレコーダーを持っている	82	2.57
2. 現行のDVDレコーダーを持っている	1555	48.67
3. 両方持っている	22	0.69
4. どちらも持っていない	1489	46.6
5. わからない	47	1.47
合計	3195	100.0

Q5 DVDレコーダーをお持ちの方におうかがいします。現在お持ちのDVDレコーダーのメーカー、あるいはブランドは次のどれでしょうか。複数台お持ちの方は全てお選びください。

		0. それ以外	1. このメーカーのものを持っている	合計
1. パイオニア (スグレコなど)	度数	1501	158	1659
[q0010_q5_pioneer]	%	90.48	9.52	100.0
2. ソニー (BDZ シリーズ、スゴ録など)	度数	1382	277	1659
[q0010_q5_sony]	%	83.30	16.70	100.0
3. シャープ(AQUOS など)	度数	1457	202	1659
[q0010_q5_sharp]	%	87.82	12.18	100.0
4. パナソニック(DIGA など)	度数	1233	426	1659
[q0010_q5_panasonic]	%	74.32	25.68	100.0
5. 三菱電機(楽レコなど)	度数	1581	78	1659

[q0010_q5_mitsubishi]	%	95.30	4.70	100.0
6. 東芝 (VARDIA など)	度数	1324	335	1659
[q0010_q5_toshiba]	%	79.81	20.19	100.0
7. 日立 (Wooo など)	度数	1593	66	1659
[q0010_q5_hitacih]	%	96.02	3.98	100.0
8. その他	度数	1497	162	1659
[q0010_q5_other]	%	90.24	9.76	100.0
0. (メーカーを指定) 1. わからない				
9. わからない	度数	1600	59	1659
[q0010_q5_dk]	%	96.44	3.56	100.0

Q6 次世代 DVD には現在2つの規格がありますが、それぞれの名称とその特徴について正しいと思われる組み合わせはどれでしょうか、次の表1～5の中からお選びください。また、ご存知でない方も正しいと思われるものをお選びください。尚、表中の情報は 2008 年 1 月現在のものです。
[q0011_q6]

(選択肢)	度数	割合 (%)
1.	359	11.24
2.	209	6.54
3.	81	2.54
4. (正解)	1204	37.68
5.	130	4.07
6. わからない	1212	37.93
合計	3195	100.0

選択肢	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
次世代 DVD の特徴 (価格)	Blu-ray Discの方がHD DVDよりも比較的低価格である	Blu-ray Discの方がHD DVDよりも比較的高価格である	Blu-ray Discの方がHD DVDよりも比較的low価格である	Blu-ray Discの方がHD DVDよりも比較的high価格である	Blu-ray Discの方がHD DVDよりも比較的high価格である	わからない

次世代 DVD の特徴 (容量)	HD DVD の方が Blu-ray Disc よりも比較的容量が大きい	HD DVD の方が Blu-ray Disc よりも比較的容量が小さい	HD DVD の方が Blu-ray Disc よりも比較的容量が大きい	HD DVD の方が Blu-ray Disc よりも比較的容量が小さい	HD DVD の方が Blu-ray Disc よりも比較的容量が小さい
Blu-ray Disc を採用しているメーカー	パナソニック、シャープ、ソニーなど	東芝、マイクロソフト、NEC など	東芝、マイクロソフト、NEC など	パナソニック、シャープ、ソニーなど	東芝、マイクロソフト、NEC など
HD DVD を採用しているメーカー	東芝、マイクロソフト、NEC など	パナソニック、シャープ、ソニーなど	パナソニック、シャープ、ソニーなど	東芝、マイクロソフト、NEC など	パナソニック、シャープ、ソニーなど
Blu-ray Disc に賛同している映画会社	ユニバーサルなど	20 世紀 FOX など	ユニバーサルなど	20 世紀 FOX など	ユニバーサルなど
HD DVD に賛同している映画会社	20 世紀 FOX など	ユニバーサルなど	20 世紀 FOX など	ユニバーサルなど	20 世紀 FOX など

[正解表示]

以下の図は各メーカーがどちらの規格に参加しているのかを示したものです。ご覧の通り、Blu-ray Disc(ブルーレイディスク)はソニーやパナソニック、アップルコンピュータなどが中心となっている規格で、一方 HD DVD は東芝や NEC、マイクロソフトなどが中心となっている規格です。

主なハードメーカーが採用している規格



Blu-ray Disc は大容量性がその魅力とされており、記録層の多層化により1枚で200GBもの記録が計画されています。よって、さらなる大容量化が求められる将来においても、規格を変更することなく使い続けられる素質があると考えられています。一方で、HD DVD は現在の DVD の延長線上にあり、機器やディスクの製造に多額の投資が不要とされ、コスト面で有利と言われています。また、ハードウェアを製造する企業だけではなく、ソフトウェアを製造・販売する映画配給会社も、ウォルト・ディズニーや20世紀FOXがBlu-ray Discを、パラマウントやユニバーサルがHD DVDを採用するなど、自社の作品をDVD化するにあたって、採用する規格が分裂しています。

【実験操作】

(※ 回答者を統制群、実験群 a、実験群 b の 3 群に無作為割り当て、実験群 a, b には以下の異なる実験刺激を与える。)[q7_grp]

	度数	割合 (%)
1. 統制群	1120	35.05

2. 実験群a	1017	31.83
3. 実験群b	1058	33.11
合計	3195	100.0

(※ 次世代 DVD レコーダーを購入する場合の規格選択総合)

	度数	割合 (%)
0. HD DVD	665	20.93
1. Blu-ray Disc (ブルーレイ・ディスク)	2512	79.07
合計	3177	100.0

【統制群】

Q7-1. この調査は約 1000 人の方を対象に実施しております。あなたは X 番目の回答者です。(※ X には実際の番号が入る。)

	度数	最低値	最高値
X番目[countco]	1120	1	1209

さて、もしあなたが今次世代 DVD レコーダーを購入するとしたらどちらの規格を選ぶでしょうか、お答えください。(※ 「もう一度前の画面に戻り説明を読む」の選択肢あり)[q7_choice]

	度数	割合 (%)
0. HD DVD	317	28.43
1. Blu-ray Disc (ブルーレイ・ディスク)	798	71.57
合計	1115	100.0

【実験群】

Q7-2a. この調査は約 1000 人の方を対象に実施しております。あなたは X 番目の回答者で、これまでの回答者の方々はこのようにお答えになっています。(※ X には実際の番号が入る。)

【カウンター表示】

	度数	平均値	最低値	最高値
X番目[countta]	1017	-	1	1099
Blu-ray Disc を選んだ回答者の割合	1016	.84	.82	1

世論の通時的形成に関する調査コードブック

10

[ratio_a_blu]				
HD DVD を選んだ回答者の割合	1016	.16	0	.18
[ratio_a_hd]				

さて、もしあなたが今次世代 DVD レコーダーを購入するとしたらどちらの規格を選ぶでしょうか、お答えください。(※ 「もう一度前の画面に戻り説明を読む」の選択肢あり)[q7_choice]

	度数	割合 (%)
0. HD DVD	175	17.29
1. Blu-ray Disc (ブルーレイ・ディスク)	837	82.71
合計	1012	100.0

【実験群】

Q7-2b. この調査は約 1000 人の方を対象に実施しております。あなたは X 番目の回答者で、これまでに次世代 DVD について詳しい回答者の方々(先に出したクイズに正解した回答者の方々)はこのようにお答えになっています。(※ X には実際の番号が入る。)

【専門家カウンター表示】

	度数	平均値	最低値	最高値
X番目[counttb]	1058	-	1	1103
Blu-ray Disc を選んだ回答者の割合	1056	.88	.71	1
[ratio_b_blu]				
HD DVD を選んだ回答者の割合	1056	.12	0	.29
[ratio_b_hd]				

さて、もしあなたが今次世代 DVD レコーダーを購入するとしたらどちらの規格を選ぶでしょうか、お答えください。(※ 「もう一度前の画面に戻り説明を読む」の選択肢あり)[q7_choice]

	度数	割合 (%)
0. HD DVD	173	16.48
1. Blu-ray Disc (ブルーレイ・ディスク)	877	83.52
合計	1050	100.0

世論の通時的形成に関する調査コードブック

11

Q8 あなたの性別をお答えください。[q0018_q8]

	度数	割合 (%)
1. 男性	1683	52.68
2. 女性	1512	47.32
合計	3195	100.0

Q9 あなたが最後に在籍した(または現在、在籍している)学校はこの中のどれですか。あてはまるものの番号を1つだけクリックしてください。[q0019_q9]

	度数	割合 (%)
1. 小学校／中学校	26	0.81
2. 高校	775	24.26
3. 短大／高専(高等専門学校)／専門学校	708	22.16
4. 大学(学部卒)	1454	45.51
5. 大学院(修士・博士・専門職学位)	174	5.45
6. 答えたくない	58	1.82
合計	3195	100.0

Q10 お宅の家計を主に支えているのはあなたですか。[q0020_q10]

	度数	割合 (%)
1. はい	1682	52.64
2. いいえ	1454	45.51
3. 答えたくない	59	1.85
合計	3195	100.0

Q11 あなたはお勤めですか、ご自分で事業をいらっしゃいますか。それとも家の職業(仕事)を手伝っていらっしゃいますか。この中からあてはまるものの番号を1つだけクリックしてください。[q0021_q11]

世論の通時的形成に関する調査コードブック

12

	度数	割合 (%)
1. 勤め(公務員)	178	5.57
2. 勤め(公務員以外)	1342	42.00
3. 自営(自由業を含む)	323	10.11
4. 家族従業	43	1.35
5. その他	133	4.16
6. 学生	97	3.04
7. 主婦	761	23.82
8. 無職	285	8.92
9. 答えたくない	33	1.03
合計	3195	100.0

SQ1 あなたのお仕事は、どれにあたりますか。[q11_sq1_2]

	度数	割合 (%)
1. 管理職	327	16.20
2. 事務職	768	38.04
3. 専門職(医師・弁護士など)	253	12.53
4. 販売・サービス・労務職	342	16.94
5. その他	320	15.85
6. 答えたくない	9	0.45
合計	2019	100.0

Q12(1) 去年1年間(2007年1月～12月)のお宅の収入は、ご家族全部合わせると、およそどのくらいになりますか。ボーナスや臨時収入を含め、税込みでお答えください。[q0024_q12_1, q0025_q12_2]

	度数	割合 (%)
1. 200万円未満	114	3.57
2. 200万円～400万円未満	470	14.71
3. 400万円～600万円未満	683	21.38
4. 600万円～800万円未満	589	18.44
5. 800万円～1,000万円未満	417	13.05

世論の通時的形成に関する調査コードブック

13

6. 1,000万円～1,200万円未満	224	7.01
7. 1,200万円～1,400万円未満	118	3.69
8. 1,400万円以上	169	5.29
9. わからない	164	5.13
10. 答えたくない	247	7.73
合計	3195	100.0

Q13(1) あなたの現在の年齢は、何歳ですか。(答えたくない場合は、何も記入せず次の質問に進んでください。)

	度数	平均値	最低値	最高値
[q0100_q13_1]	3111	46.11	20	77

Q13(2) あなたの居住地はどこですか。以下から選んでください。(答えたくない場合は、何も記入せず次の質問に進んでください。)[q0101_q13_todofuken]

	度数	割合 (%)
1. 愛知	259	8.19
2. 秋田	24	0.76
3. 青森	19	0.60
4. 千葉	139	4.40
5. 愛媛	31	0.98
6. 福井	19	0.60
7. 福岡	177	5.60
8. 福島	30	0.95
9. 岐阜	45	1.42
10. 群馬	15	0.47
11. 広島	86	2.72
12. 北海道	197	6.23
13. 兵庫	142	4.49
14. 茨城	27	0.85
15. 石川	27	0.85
16. 岩手	29	0.92

世論の通時的形成に関する調査コードブック

14

17. 香川	29	0.92
18. 鹿児島	29	0.92
19. 神奈川	252	7.97
20. 高知	15	0.47
21. 熊本	21	0.66
22. 京都	49	1.55
23. 三重	49	1.55
24. 宮城	85	2.69
25. 宮崎	24	0.76
26. 長野	36	1.14
27. 長崎	22	0.70
28. 奈良	38	1.20
29. 新潟	52	1.64
30. 大分	30	0.95
31. 岡山	55	1.74
32. 沖縄	21	0.66
33. 大阪	251	7.94
34. 佐賀	16	0.51
35. 埼玉	134	4.24
36. 滋賀	31	0.98
37. 島根	16	0.51
38. 静岡	93	2.94
39. 栃木	19	0.60
40. 徳島	15	0.47
41. 東京	400	12.65
42. 鳥取	12	0.38
43. 富山	24	0.76
44. 和歌山	11	0.35
45. 山形	22	0.70
46. 山口	36	1.14
47. 山梨	9	0.28
合計	3162	100.0